

Слушателям в учебных аудиториях, оборудованных мультимедийным оборудованием, интерактивной доской, персональными компьютерами будет предоставлена возможность получать учебную информацию на лекциях, практических занятиях, тематических дискуссиях, круглых столах, путем демонстрации мультимедийных презентаций и/или видеофрагментов.

Программа позволит слушателям на высоком методическом уровне изучить современные методы и формы организации работы аптек по вопросам приёмки, хранения и розничной реализации безрецептурных лекарственных средств, организационные аспекты фармацевтического консультирования и особенности общения провизора с посетителями. Будут освещены вопросы этиологии и патогенеза наиболее распространенных патологических синдромов, состояний и отдельных заболеваний, а также современные алгоритмы фармацевтического консультирования по вопросам их лекарственного лечения с помощью лекарственных средств безрецептурного отпуска с доказанной эффективностью и безопасностью.

ТРАНСФОРМАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ВАЖНЕЙШИЕ ПРИНЦИПЫ, ВЫЗОВЫ, РИСКИ

Герберг А.А., Тимофеева А.П.

*Учреждение образования «Витебский государственный ордена Дружбы
народов медицинский университет», г. Витебск, Республика Беларусь*

Введение. Современная экономическая политика по своей сути является политикой инноваций. Экономический рост в современном государстве всё более обусловлен внедрением наукоёмких технологий. Особое значение приобретает практическое применение фундаментальных исследований и разработок, выраженное в прикладных решениях. Это диктует необходимость значительных изменений в академической среде. Трендом мировой университетской среды является формирование модели предпринимательского университета.

Искусственный интеллект, Big Data, автономные роботы, дополненная реальность, облачные технологии, биометрическая система идентификации человека (Aadhaar), кибермедицина, аддитивное производство, “умный город”, “интернет вещей”, E-Doc, электронный рецепт, “телекардиолог” и иные технологии уже давно используются в медицине. Цифровизация многих сфер жизнедеятельности соответственно требует цифровизации образования и переосмысления роли преподавателя и роли самого университета.

Современный университет создаёт вокруг себя экосистему инноваций и становится центром трансфера технологий, т.е. обладает определёнными компетенциями по созданию Hi-Tech продуктов или оказанию услуг высокотехнологичного характера и через малые инновационные предприятия, Start-up проекты, Spin Out, Spin-off и др. выходит на рынок.

Таким образом, растёт спрос на подготовку профессионалов-медиков, способных не только использовать стандартные подходы, инструменты и методы в своей деятельности, но также готовых творчески их комбинировать, развивать и совершенствовать, в полной мере эффективно и своевременно используя возникающие возможности.

Цель исследования – проследить основные вехи трансформации университетов в обществе, изменение их социальной и экономической функций и рассмотреть на основе этого модель новой роли медицинского университета в рамках экономики знаний.

Результаты исследования. Для того чтобы разобраться в сути концепции “Университет 3.0”, раскроем значение остальных существующих моделей университетов:

“Университет 1.0” – осуществляет образовательную деятельность, эффективен в трансляции знаний, развитии талантов студентов, подготовке кадров, ориентирован на традиционные отрасли экономики.

“Университет 2.0” – “модель исследовательского университета”; университет как центр генерации новых знаний посредством осуществления образовательной и научно-исследовательской деятельности.

“Университет 3.0” – это общественный институт, для которого характерно наряду с научно-образовательной и исследовательской деятельностью создание предпринимательской и инновационной среды. В данной модели происходит эффективный процесс коммерциализации знаний и технологий, посредством развития академического предпринимательства, рождения социальных инноваций, создания технологических Start-up's, регистрации патентов и получения соответствующих лицензионных отчислений [1].

“Университет 3.0” – это лидер развития высокотехнологичных отраслей; уникальная площадка, где объединены бизнес, государство и общество, где в предпринимательскую активность вовлечены все участники образовательного процесса. В данной модели главным является умение наладить продуктивный диалог с представителями бизнес-сообщества, оперативно реагировать на запросы по выпуску специалистов, соответствующих ожиданиям рынка, максимально эффективно распоряжаться полученной интеллектуальной собственностью.

Результатом деятельности современного университета должно быть получение конкурентоспособной наукоёмкой высокотехнологичной инновационной продукции (услуги) нового поколения с выходом на глобальный рынок. Поэтому преподаватель в данном случае – это не просто носитель знания, но и предприниматель, который умеет коммерциализировать разработки вуза и уметь формировать предпринимательские компетенции у студентов.

Для реализации модели “Университет 3.0” в медицинском ВУЗе необходимо:

1. Изменение сознания академической среды и направление стратегии развития медицинского университета на предпринимательскую и инновационную деятельность.

2. Актуализация образовательных программ с учётом понимания трендов развития общества и технологий; расширение структуры подготовки по программам дополнительного образования; выполнение услуг по аутсорсингу в соответствии с компетенцией вуза; цифровизация образования.

3. Реализация качества образования на соответствие уровня выпускников медицинского университета запросам рынка.

4. Развитие инновационной экосистемы медицинского университета и превращение его в площадку, открытую для инноваторов; поощрение инициативы.

5. Участие медицинских университетов в работе инновационной инфраструктуры страны (центры трансфера технологий, бизнес-инкубаторы, технопарки и др.).

6. Проведение качественных и общественно значимых исследований.

7. Участие в формировании современной экономики знаний (эффективное внедрение результатов интеллектуальной деятельности, умение коммерциализировать свои разработки).

8. Взаимовыгодное сотрудничество с различными группами стейкхолдеров университета и бизнес-сообщества в совместных проектах, программах, институциональных инициативах.

9. Привлечение венчурных инвестиций, а также формирование устойчивого потока доходов университета и уменьшение зависимости от бюджетного финансирования.

10. Трансформация медицинских университетов в мощные региональные центры кластерного или отраслевого развития.

11. Поддержание конкурентоспособности медицинских университетов на международном рынке образовательных услуг.

12. Мобильность студентов и преподавателей, участие в международных проектах и партнёрствах.

13. Создание системы высшего образования, работающей по принципу “ВУЗ на всю жизнь”, когда университет становится площадкой для непрерывного получения людьми новых знаний и компетенций.

Выводы. 1. Трансформация медицинских университетов в модель “Университет 3.0” и максимально эффективная капитализация знаний благотворно скажется на уровне их отдачи в экономическое и социальное развитие общества, а также позволит университетам осуществить серьёзный инновационный вклад в экономику страны и даже стать драйвером в развитии рынка. Именно синергия государства, общества и бизнеса, позволит проведение исследований университетов в наиболее перспективных отраслях знаний с максимальным экономическим эффектом для всех.

2. Существует риск непонимания перспектив завтрашнего дня и, вследствие этого, нереализации в национальной экономической среде

прорывных и улучшающих инноваций, что может привести к тому, что новая модель университета станет “работать” на экономику других стран, поставляя перспективные бизнес-команды на экспорт.

Литература

1. Энговатова, А.А. Университеты 4.0: точки роста экономики знаний в России / А.А. Энговатова, Е.Б. Кузнецов // Инновации. – 2016. – № 5. – С. 3–9.

КРИТЕРИАЛЬНАЯ ОСНОВА ЭКСПОРТА МЕДИЦИНСКИХ, ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глушанко В.С.

Учреждение образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет», г. Витебск, Республика Беларусь

Введение. Внешнеторговая деятельность по выявлению факторов как внешней, так и внутренней среды диагностируется посредством SWOT-анализа. SWOT – условное сокращение четырех слов: strengths (сильные стороны), weaknesses (слабые стороны), opportunities (возможности), threats (угрозы). Этот анализ фактически представляет собой метод стратегического планирования развития белорусского экспорта.

Целью работы явилась аналитическая разработка критериев экспортно-импортных отношений, детерминирующих экспортный потенциал страны как способность производить товары, технологии и услуги конкурентоспособные на мировом рынке и обеспечивающие повышение качества медицинского обслуживания в данном государстве.

Материал и методы исследования. Применены аналитический и статистический методы. Проведен анализ нормативно-правовой документации [1, 2, 3]. Сильные стороны анализа предполагают наличие системы государственной поддержки экспорта, в том числе выгодное географическое положение, расширение доступного рынка сбыта, наличие товаропроводящей сети отечественных производителей за рубежом. Слабые стороны анализа учитывают неразвитость маркетинговых и консалтинговых услуг при экспорте, недостаточный уровень финансирования и соответствующей инфраструктуры, наличие проблем с маркетингом, обменом релевантной информацией, управлением, качеством, кадрами, отсутствие положительного торгового имиджа. Возможности анализа предусматривают увеличение объемов и темпов роста высокотехнологичного экспорта товаров и услуг, создание эффективной государственной системы содействия его развитию и продвижению, повышение знаний и умений белорусских специалистов при осуществлении экспортных операций. Под угрозами понимается сохранение инерционной товарной и географической направленности экспорта, продолжение отставания от развитых экономик передовых стран по производительности труда и конкурентоспособности на мировом рынке.